



# Índice de Precios al Consumidor de Tucumán (IPCT)

Febrero 2022



**Informe Técnico, año 2022**

Sector Economía

Índice de Precios al Consumidor de Tucumán  
(IPCT)

Febrero de 2022

Dirección de Estadística de la Provincia (DEP)

Provincia de Tucumán

**Publicación:**

Tucumán, marzo de 2022

**Publicaciones de la DEP Tucumán**

Las publicaciones editadas por la Dirección de Estadística de la Provincia de Tucumán pueden ser consultadas en [www.estadistica.tucuman.gov.ar](http://www.estadistica.tucuman.gov.ar) y en el edificio ubicado en General Paz 159, (T4000BLC), San Miguel de Tucumán. El horario de atención al público es de 8:00 a 13:00.

También pueden solicitarse al teléfono (0381) - 4311800

Correo electrónico: [dpe@rig.tucuman.gov.ar](mailto:dpe@rig.tucuman.gov.ar)

Sitio web: [www.estadistica.tucuman.gov.ar](http://www.estadistica.tucuman.gov.ar)

**Signos convencionales:**

- \* Dato provisorio
- e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

**ÍNDICE ANALÍTICO****ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE****TUCUMÁN (IPCT) ..... 2**

**Tabla 1** -Variaciones porcentuales de IPC Tucumán, total NOA y total nacional. Período: Febrero 2022..... 2

**Tabla 2** -Variaciones IPCT según divisiones. Período: Febrero 2022 con respecto a Enero 2022..... 2

**Tabla 3** -Variaciones IPCT según divisiones. Período: Febrero 2022 con respecto a diciembre 2021..... 3

**Tabla 4** -Variación interanual IPCT según divisiones. Período: Febrero 2022 con respecto a Febrero 2021..... 3

**Tabla 5** -Incidencia de las divisiones en el nivel general de IPCT. Período: Febrero 2022..... 4

**Tabla 6** -Incidencia acumulada de las divisiones en el nivel general IPCT. Período: Febrero 2022 con respecto a Febrero 2021..... 5

**Tabla 7** -Incidencia acumulada de las divisiones en el nivel general IPCT. Período: Febrero 2022 con respecto a Febrero 2021..... 5

**Tabla 8** -Variaciones IPCT según bienes y servicios. Período: Febrero 2022 con respecto a Enero 2022..... 6

**Tabla 9** -Variaciones IPCT según bienes y servicios. Período: Febrero 2022 con respecto a Febrero 2021..... 6

**Tabla 10** -Ponderaciones de la canasta según divisiones del IPCT e IPC NOA. Base IPCT diciembre 2017 y base IPC NOA diciembre 2016..... 7

RESUMEN ..... 8

NOTAS ACLARATORIAS..... 9

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE TUCUMÁN (IPCT)

El nivel general del Índice de Precios al Consumidor de Tucumán (IPCT) registró en el mes de febrero una variación de 3,97% con relación al mes anterior.

En la Tabla 1 se puede observar un resumen de la variación del IPCT correspondiente al mes de febrero del año 2022 comparada con el IPC NOA INDEC y el IPC Nacional.

**Tabla 1 -** Variaciones porcentuales de IPC Tucumán, total NOA y total nacional. Período: febrero 2022

	ene.-22	feb.-22
<b>Var. % Nivel General IPCT</b>	<b>3,67%</b>	<b>3,89%</b>
<b>Var. % Nivel General IPC NOA INDEC</b>	<b>4,70%</b>	<b>4,90%</b>
<b>Var. % Nivel General IPC Nacional</b>	<b>5,10%</b>	<b>4,70%</b>

**Fuente:** Dirección de Estadística de la Provincia (DEP) - INDEC

En la Tabla 2 se muestra la variación del IPCT según divisiones para el mes de febrero 2022. Se puede observar que la mayor variación del período corresponde a la categoría Salud (6,28%) seguida de Alimentos y bebidas no alcohólicas (5,68%).

**Tabla 2 -** Variaciones IPCT según divisiones. Período: febrero 2022 con respecto a enero 2022.

Divisiones	Var. Mensual	Var. Mensual
	ene.-22	feb.-22
<b>Nivel general</b>	<b>3,67%</b>	<b>3,89%</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	2,91%	5,68%
Bebidas alcohólicas y tabaco	2,02%	4,87%
Prendas de vestir y calzado	3,67%	1,16%
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	4,69%	0,28%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	5,28%	4,29%
Salud	0,84%	6,28%
Transporte	2,38%	0,92%
Comunicación	1,37%	2,33%
Recreación y cultura	7,10%	1,12%
Educación	0,04%	0,12%
Restaurantes y hoteles	7,54%	4,92%
Otros bienes y servicios	4,34%	5,12%

**Fuente:** Dirección de Estadística de la Provincia (DEP).

En la Tabla 3 se muestra la variación del IPCT según divisiones para el mes de febrero de 2022 con respecto a enero 2022. La variación acumulada anual del nivel general es de 7,78%, se puede observar que la mayor variación del período corresponde a la categoría Restaurantes y Hoteles (12,83%) seguida de Equipamiento y mantenimiento del hogar (9,80%).

**Tabla 3 -** Variaciones IPCT según divisiones. Período: febrero 2022 con respecto a diciembre 2021

Divisiones	Var. Acum.	Var. Acum.
	ene.-22	feb.-22
<b>Nivel general</b>	<b>3,67%</b>	<b>7,70%</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	2,91%	8,75%
Bebidas alcohólicas y tabaco	2,02%	6,99%
Prendas de vestir y calzado	3,67%	4,87%
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	4,69%	4,98%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	5,28%	9,80%
Salud	0,84%	7,17%
Transporte	2,38%	3,33%
Comunicación	1,37%	3,73%
Recreación y cultura	7,10%	8,30%
Educación	0,04%	0,16%
Restaurantes y hoteles	7,54%	12,83%
Otros bienes y servicios	4,34%	9,68%

**Fuente:** Dirección de Estadística de la Provincia (DEP).

En la Tabla 4 se muestra la variación de febrero 2022 con respecto al mismo mes del año anterior. La variación interanual del nivel general es de 47,40%. La mayor variación para este período se observa en la categoría Restaurante y Hoteles (59,07%) seguida por Prendas de vestir y calzado (56,10%).

**Tabla 4 -** Variación interanual IPCT según divisiones. Período: febrero 2022 con respecto a febrero 2021.

Divisiones	Var. Inter- anual	Var. Inter- anual
	ene.-22	feb.-22
<b>Nivel general</b>	<b>45,99%</b>	<b>47,29%</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	47,36%	50,88%
Bebidas alcohólicas y tabaco	53,42%	50,18%
Prendas de vestir y calzado	58,02%	56,10%
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	51,43%	45,48%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	38,80%	40,85%

Salud	34,13%	39,78%
Transporte	32,33%	30,13%
Comunicación	17,93%	20,68%
Recreación y cultura	38,73%	39,37%
Educación	46,73%	46,90%
Restaurantes y hoteles	53,80%	59,07%
Otros bienes y servicios	47,08%	50,42%

**Fuente:** Dirección de Estadística de la Provincia (DEP).

En la Tabla 5 se muestra la incidencia de las divisiones en el Nivel General de IPCT en el mes de febrero 2022. La división que más incidió en la variación del IPCT de este mes fue Alimentos y bebidas no alcohólicas (2,63%) seguida por Otros bienes y servicios (0,48%).

**Tabla 5 -** Incidencia de las divisiones en el nivel general de IPCT. Período: febrero 2022.

Divisiones	Incidencia ene.-22	Incidencia feb.-22
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,36%	2,63%
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,02%	0,04%
Prendas de vestir y calzado	0,26%	0,08%
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0,79%	0,05%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,26%	0,22%
Salud	0,02%	0,17%
Transporte	0,03%	0,01%
Comunicación	0,05%	0,08%
Recreación y cultura	0,37%	0,06%
Educación	0,00%	0,00%
Restaurantes y hoteles	0,09%	0,06%
Otros bienes y servicios	0,41%	0,48%
<b>Total</b>	<b>3,67%</b>	<b>3,89%</b>

**Fuente:** Dirección de Estadística de la Provincia (DEP).

En la Tabla 6 se muestra la incidencia de las divisiones en el Nivel General de IPCT en el mes de febrero 2022 respecto diciembre de 2021. La división que más incidió en la variación del IPCT de este período fue Alimentos y bebidas no alcohólicas (4,08%) seguida por Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,93%).

**Tabla 6 -** Incidencia acumulada de las divisiones en el nivel general IPCT. Período: febrero 2022 con respecto a diciembre 2021.

Divisiones	Inciden- cia Acum.	Inciden- cia Acum.
	dic-21 ene-22	dic-21 feb- 22
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,36%	4,08%
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,02%	0,06%
Prendas de vestir y calzado	0,26%	0,34%
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0,79%	0,84%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,26%	0,49%
Salud	0,02%	0,20%
Transporte	0,03%	0,04%
Comunicación	0,05%	0,14%
Recreación y cultura	0,37%	0,44%
Educación	0,00%	0,00%
Restaurantes y hoteles	0,09%	0,16%
Otros bienes y servicios	0,41%	0,91%
<b>Total</b>	<b>3,67%</b>	<b>7,70%</b>

**Fuente:** Dirección de Estadística de la Provincia (DEP).

En la Tabla 7 se muestra la incidencia acumulada de las divisiones en el Nivel General de IPCT en el período febrero de 2021 a febrero 2022. La división que más incidió en la variación acumulada interanual (febrero 2021 comparado con febrero 2022) fue Alimentos y bebidas no alcohólicas (23,40%) seguida por Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles (7,72%).

**Tabla 7 -** Incidencia acumulada de las divisiones en el nivel general IPCT. Período: febrero 2022 con respecto a febrero 2021.

Divisiones	Inciden- cia Acum.	Inciden- cia Acum.
	ene-20 ene-22	feb-21 feb-22
Alimentos y bebidas no alcohólicas	21,73%	23,40%
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,46%	0,45%
Prendas de vestir y calzado	3,76%	3,62%
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	8,49%	7,61%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,06%	2,16%
Salud	0,99%	1,14%
Transporte	0,41%	0,38%

Comunicación	0,80%	0,90%
Recreación y cultura	2,21%	2,20%
Educación	0,01%	0,01%
Restaurantes y hoteles	0,66%	0,71%
Otros bienes y servicios	4,41%	4,72%
<b>Total</b>	<b>45,99%</b>	<b>47,29%</b>

**Fuente:** Dirección de Estadística de la Provincia (DEP).

En la Tabla 8 se muestra la variación del IPCT según bienes y servicios, correspondiente al mes de febrero 2022.

**Tabla 8 -** Variaciones IPCT según bienes y servicios. Período: febrero 2022 con respecto a enero 2022.

<b>Bienes y servicios</b>	<b>Var. Mensual feb.-22</b>
Bienes	4,75%
Servicios	2,01%
<b>Total</b>	<b>3,89%</b>

**Fuente:** Dirección de Estadística de la Provincia (DEP).

En la Tabla 9 se muestra la variación interanual del IPCT según bienes y servicios, de febrero 2021 a febrero 2022.

**Tabla 9 -** Variaciones IPCT según bienes y servicios. Período: febrero 2022 con respecto a febrero 2021.

<b>Bienes y servicios</b>	<b>Var. Interanual feb-21 feb-22</b>
Bienes	49,55%
Servicios	35,85%
<b>Total</b>	<b>47,29%</b>

**Fuente:** Dirección de Estadística de la Provincia (DEP).

La Tabla 10 muestra las ponderaciones de cada una de las divisiones del IPCT y del IPC INDEC NOA. Para el IPCT la división Alimentos es la más importante con un 40,8%. Le sigue Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles con un 19,7%.

**Tabla 10 -** Ponderaciones de la canasta según divisiones del IPCT e IPC NOA. Base IPCT diciembre 2017 y base IPC NOA diciembre 2016.

Divisiones	Ponderación IPCT	Ponderación NOA
Alimentos y bebidas no alcohólicas	40,8%	34,7%
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,1%	3,1%
Prendas de vestir y calzado	8,6%	12,4%
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	19,7%	7,0%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	5,2%	6,1%
Salud	3,0%	6,3%
Transporte	1,3%	8,4%
Comunicación	3,9%	2,6%
Recreación y cultura	5,3%	5,9%
Educación	0,2%	2,0%
Restaurantes y hoteles	1,3%	8,0%
Otros bienes y servicios	9,6%	3,4%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Dirección de Estadística de la Provincia (DEP) – INDEC.





## Resumen

La variación de IPCT en el mes de febrero de 2022 fue de 3,89%, alcanzando una variación acumulada en el año 2022 de 7,70% y respecto al mismo mes del año anterior de 47,29%.

## Notas aclaratorias

### Consideraciones generales del impacto de la COVID-19 en los relevamientos del IPC

Como es de público conocimiento, a partir del 20 de abril de 2020 se establecieron restricciones a la circulación de las personas en todo el país con el objetivo de reducir la exposición al contagio de la COVID-19 en el marco de la emergencia sanitaria. Esto alteró el normal desarrollo de los operativos de campo del INDEC y de las Direcciones de estadística de las provincias. Específicamente, en el caso del IPC, se decidió tomar medidas en forma temprana, tanto para el relevamiento de campo como para el trabajo de gabinete. Por un lado, si bien la metodología del IPC contempla el tratamiento de los precios faltantes y no observados, el INDEC y la Dirección de estadística de Tucumán avanzaron intensa y anticipadamente en la captura de datos y análisis de relevamiento por vías no presenciales tales como la consulta telefónica, el correo electrónico y la modalidad online con los informantes que habitualmente utilizan estos medios para comunicarnos sus precios y cuyos valores no dependen del día de relevamiento. Dado que esta situación afecta por igual a todas las oficinas nacionales de estadística del mundo (ONE), el INDEC está en comunicación permanente con organismos internacionales en la materia y en diálogo estrecho con varias ONE con el objetivo de identificar las mejores prácticas y adoptar recomendaciones consensuadas durante el período de emergencia, haciendo extensiva estas prácticas y recomendaciones a la dirección de Estadística de Tucumán.

### Consideraciones del IPCT de abril de 2020

Para el caso de los precios faltantes o no observados durante abril, se aplicó el tratamiento contemplado en la Metodología n°32 de INDEC que consiste en la imputación mediante extrapolación del último precio observado utilizando, para ello, uno de los siguientes procedimientos:

- Si la cantidad de precios válidos es superior a un 50% de la exigida para esa variedad, los precios faltantes se calculan a partir de su valor en el mes anterior, aplicándoles la variación promedio observada en los negocios que informaron precios para esa variedad.

- Si la cantidad de precios válidos se encuentra entre un 20% y 50% de la exigida para esa variedad, los precios faltantes se calculan a partir de su valor en el mes anterior, aplicándoles la variación promedio observada en los precios de las demás variedades del agrupamiento inmediato superior.

- Si la cantidad de precios válidos es inferior a un 20% de la exigida para esa variedad, estos precios son descartados, aplicándoles a todos los precios del mes anterior la variación promedio observada en los precios de las demás variedades del agrupamiento inmediato superior.

La metodología de cálculo del índice seguirá estrictamente lo establecido en la Metodología n° 32, en todos sus aspectos. En este sentido, la incorporación de la información proveniente de relevamientos no presenciales variará según la situación del punto de venta que funciona como fuente primaria de información. Puntualmente:



- En aquellos negocios que permanecen abiertos al público y que disponen de medios alternativos al presencial: los precios serán relevados a través de métodos no presenciales (consulta telefónica, por correo electrónico, online, etc).

- En aquellos negocios que permanecen cerrados al público pero que ofertan sus productos por canales digitales: los precios serán relevados en forma online o telefónica.

- En el caso de aquellos negocios que permanecen cerrados al público y que no ofertan sus productos a través de canales digitales: no se relevarán sus precios y, cuando corresponda, serán imputados por la variación de los pares o del grupo inmediatamente superior al que pertenecen, según lo detalla la Metodología n° 32.

- Para el caso de las tarifas y otros ítems regulados por el Estado: serán considerados normalmente desde su vigencia, según las resoluciones que se establezcan. Asimismo, siempre con el objetivo de garantizar la transparencia del índice y de mantener su confiabilidad, se publicará información adicional para describir las modalidades de relevamiento no presencial que se están implementando.

En el caso de la división restaurantes y hoteles se consideraron los precios informados según la modalidad consumo en el lugar, envío a domicilio o producto para llevar.